



SOLAWI Isartal - Leitbild-Diskussion Herbst 2025

Stand: 11.12.2025 18:30 CS

Inhalt

- Ausgangsfrage & unser „Geschäftszweck“
- Leitbild-Aspekte
- bertriebswirtschaftliche Aspekte
- Rahmenbedingungen
- Anhänge

Wieso eigentlich eine Leitbild-Diskussion

- Angespannte Wirtschaftslage 2024/2025
- Stimmt unsere Ausrichtung noch? (Fortsetzung der Diskussion 2023)
- Wie können wir die Entwicklung unserer SOLAWI verbessern: wie kommen wir zu mehr „wir“?
- Wie können wir
 - bestehende Mitglieder halten?
 - neue Mitglieder werben?

Gemeinschaftlich wirtschaften – ökologisch gärtner

Die Solawi ist eine ökologisch und solidarisch getragene Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft zur Selbstversorgung mit Obst und Gemüse.

Durch das Prinzip des Ernte-Teilens schafft sie eine zukunftsweisende Alternative zur markt- und konkurrenzorientierten Lebensmittelproduktion.

Dabei werden folgende Ziele verfolgt:

- Auf- und Ausbau einer zukunftsfähigen Gärtnerei, die auf höchstem ökologischen Qualitätsstandard (nach den Prinzipien des biologischen Landbaus) Gemüse und Obst produziert und an die Mitglieder verteilt. Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit sowie Erhalt der Artenvielfalt und Landschaftspflege sind untrennbar damit verbunden.
- Das gemeinschaftliche Gestalten eines sozial-ökologischen und gemeinschaftlich-ökonomischen Pilotprojektes auf Basis von Solidarität und verantwortungsvollem Handeln soll auch über Bildungsarbeit auf die Mitglieder und die Gesellschaft eine positive Wirkung entfalten.

Der Genossenschafts-Aspekt

- Die Mitglieder haben sich zu einer Genossenschaft zusammen geschlossen, um dauerhaft gemeinsam zu wirtschaften und als Mit-Eigentümer Chancen und Risiken zu teilen.
- Gleichberechtigte Teilhabe der Mitglieder und Transparenz in allen wichtigen Entscheidungsprozessen des Produktionsbetriebs und die Gemeinschaftsorientierung sind durch die Rechtsform Genossenschaft gut verankert.
- Die aktive Mitgestaltung aller Mitglieder ist Teil des Konzepts und jeder kann zum Wohl der Gemeinschaft und zum guten Gelingen aktiv⁵ beitragen.

Leitbild-Aspekt: zukunftsähige Gärtnerei

Eigenanbau

- Vielfältiges, frisches Gemüse über die ganze Saison
- Obst aus eigenem Anbau sinnvoll genutzt

Ökologie

- Boden aufbauen: Kompost, Mulch, Gründüngung, schonende Bearbeitung, ganzjährige Durchwurzelung, kluge Fruchtfolgen, vielfältige Gründüngung, Schonzeiten
- Arten schützen: Hecken, Obstgehölze, Blühstreifen

Arbeitsweise

- effizient
- fair bezahlt
- gemeinsam mit engagierten Mitgliedern

Leitbild-Aspekt: die eigene Gemüsekiste

- **Vielfalt in jeder Kiste:** Saisonales vielfältiges Gemüse, das den wöchentlichen Gemüsebedarf eines Haushaltes abdeckt
- **Eigenanbau im Fokus:** Rund 60 % unserer Kiste stammen bereits direkt von unseren Feldern.
- **Lokal statt regional:** frisch, kurz transportiert, nachhaltig.
- **Gesunde Böden, gesundes Gemüse:** Unser angestrebtes Bodenmikrobiom sorgt für höchste Qualität.
- **Zukunftsweisende Produktion:** dauerhaft tragfähig, ökologisch, effizient – wir investieren in Mensch, Natur und Qualität.
- **Erschwinglich bleiben:** Qualität und Bodenaufbau hat ihren Wert, Effizienz sichert faire Preise.
- **Vision: Mehr Eigenanteil, noch mehr Vielfalt:** Schritt für Schritt zu einer nahezu selbstversorgten Kiste. (70-80% Eigenanteil)

Leitbild-Aspekt: soziale Erzeugergemeinschaft

- Genossenschaftlich wirtschaften senkt Markt- und Preisdruck
- Teilhabe, Mitbestimmung, Transparenz auf allen Ebenen
- Risiko, Verantwortung und Ernte solidarisch teilen.
- Gemeinwohlorientiert handeln, faire Löhne sichern.
- Wertschätzendes, solidarisches Miteinander leben.
- Ausbau der Solawi durch freiwillige Förderbeiträge.
- Freiwilliger persönlicher Einsatz nach Zeit und Fähigkeiten

Leitbild-Aspekt: gesellschaftliche Arbeit

- praktisches Beispiel für Agrar- und Ernährungswende
- Aufklärung zu ökologischer Landwirtschaft und Zusammenhang zu Klima, Boden und Artenvielfalt.
- Bewusstsein stärken für nachhaltigen Konsum und gesunde, regionale Ernährung
- Kooperation ökologischer Bewegungen u. lokaler Initiativen
- Räume für Begegnung, Dialog und gemeinsames Handeln
in der Region schaffen⁹

Strukturänderung?: Genossenschaft & Verein

Genossenschaft

- Acker
- Kisten
- Vertrieb / Logistik
- Verwaltung
- Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Verein

- Landschaftspflege
- gesellschaftl. Engagement
- Bildungsarbeit
- Unterstützung bei
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing



Vielen Dank !

SOLAWI ISARTAL
Gemüse und Obst
aus der Region für die Region